

Matriz Curricular CST em Gestão Comercial - EAD

Sem.	Disciplina	Carga Horária Teórica	Carga Horária Prática	Carga Horária de Extensão	Carga Horária Total
1º	Direito Público e Privado	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Finanças	60	0	0	60
1º	Fundamentos de Gestão de Pessoas	60	0	0	60
1º	Fundamentos do Marketing Digital	60	0	0	60
1º	Leitura e Produção Textual	60	0	0	60
1º	Teoria Geral da Administração	60	0	0	60
1º	Extensão I - Pré projeto	0	0	10	10
2º	Análise de Cenários e Planejamento mercadológico	60	0	0	60
2º	Gestão de Vendas e Negociação	60	0	0	60
2º	Gestão do Composto de Marketing	60	0	0	60
2º	Logística Empresarial	60	0	0	60
2º	Extensão I - Execução	0	0	70	70
2º	Relações Étnico-Raciais, Diversidade e Direitos Humanos	60	0	0	60
2º	Sociologia	60	0	0	60
3º	Direito Empresarial	60	0	0	60
3º	Gestão da Marca e Posicionamento de Mercado	60	0	0	60
3º	Gestão de Custos e Precificação	60	0	0	60
3º	Matemática Financeira	60	0	0	60
3º	Meio Ambiente e Sustentabilidade	60	0	0	60
3º	Planejamento Estratégico	60	0	0	60
3º	Extensão II - Pré projeto	0	0	10	10
4º	Extensão II - Execução	0	0	70	70
4º	Comércio Exterior	60	0	0	60
4º	Empreendedorismo	60	0	0	60
4º	Ética e Legislação Profissional	60	0	0	60
4º	Marketing de Relacionamento	60	0	0	60
4º	Negociação e Administração de Conflitos	60	0	0	60
4º	Pesquisa Mercadológica	60	0	0	60
	SUBTOTAL	360	0	70	430
	Carga horaria disciplinas teóricas	1440	0	0	1440
TOTAL	Carga horaria disciplinas práticas	0	0	0	0
	Carga horária extensão	0	0	0	160
	Carga horária estágio	0	0	0	0
	Carga horária de Atividades Complementares	0	0	0	0
	CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1440	0	160	1600
	Libras : Língua Brasileira de Sinais (Opcativa)	60			60